

**Tiffany & Co. présente sa collection Blue Book 2022 – BOTANICA :**

**une célébration du patrimoine et de la maestria de la Maison mis en lumière**

**avec des créations de haute joaillerie transformables,**

**dont plusieurs chefs d’œuvre de Jean Schlumberger.**

Le Blue Book dévoile chaque année une collection de haute joaillerie réinterprétant avec modernité le vaste héritage de Tiffany & Co. Baptisée BOTANICA, l’édition 2022 met à l’honneur la beauté intemporelle de la flore, une source d’inspiration fondamentale de la Maison depuis sa fondation en 1837. Magnifiés par des diamants et des pierres de couleurs exceptionnels, les orchidées, les pissenlits, les glycines et les chardons se métamorphosent en créations transformables et innovantes. Composant un jardin céleste où s’épanouissent avec vigueur les créations opulentes de Jean Schlumberger, ces fleurs rebelles prodiguent une époustouflante démonstration des savoir-faire virtuoses de la Maison.

« BOTANICA est l'expression ultime de ce que représente Tiffany & Co. aujourd'hui. Il s'agit d'honorer notre incroyable héritage tout en innovant pour une nouvelle génération », déclare Alexandre Arnault, Executive Vice President, Product & Communication, Tiffany & Co.

Tour à tour abstraites ou figuratives, les œuvres créatives inspirées par la vie végétale animent le patrimoine de la Maison depuis sa fondation. La collection BOTANICA réinterprète cette flore précieuse dans un esprit contemporain : des graines de pissenlit foisonnant sur un ornement de cheveux imaginé par Louis Comfort Tiffany au début du XXème siècle révèlent leur grâce aérienne sur une série de créations entièrement constellées de diamants. Figurant parmi les nombreux modèles transformables de la collection, un collier pissenlit se distingue par son extrême polyvalence qui autorise cinq portés différents. Grace à des mécanismes innovants, le collier se transforme aisément en deux pendentifs interchangeables, en un tour de cou serti de diamants taille baguette et en une longue chaine de diamants scintillants.

Motif de prédilection de cette collection qui juxtapose aux fleurs communes des espèces rares et exotique, l’orchidée inspire de nombreuses créations : les broches en email serties de diamants créées par le créateur joaillier, sculpteur et métallurgiste américain Georges Paulding Farnham pour Tiffany & Co. à l’occasion de l’exposition universelle de Paris en 1889 inspirent des nouvelles créations sculpturales et figuratives. Les courbes délicates des pétales d’orchidée éveillent une broche transformable de platine et or jaune 18 carats illuminée d’une myriade de diamants taille rose et taille brillant.

Un autre thème, le chardon, prend la forme de bijoux complexes à l’allure élégante. Un sertissage à la main en trillion pour donner vie à la texture hérissée du Chardon.

Les célèbres créations florales imaginées par Jean Schlumberger sont illuminées par des combinaisons de gemmes précieuses inattendues. Réalisé pour la première fois à partir d’un croquis que le créateur légendaire avait imaginé pour le Tiffany Diamond, le bracelet *Fleurage* fait rayonner une fascinante aigue-marine taille coussin de 48 carats, délicatement encadrée de pétales de fleurs en diamants. Parmi les autres créations enchanteresses de Jean Schlumberger mises à l’honneur dans la collection, figurent des déclinaisons des inoubliables colliers « Flowers and Leaves » ou *Feuillage* qui capturent la verve de la nature et ses voluptueux reliefs grâce aux pierres signatures de la Maison – les gemmes que Tiffany & Co. a découvert et rendu célèbre dans le monde entier – telles que la Tanzanite.

La collection BOTANICA fera l’objet de trois chapitres qui seront présentés successivement au printemps aux États-Unis, puis en été à Londres et enfin, en Chine à l’automne. Le premier chapitre sera constitué de 85 créations de haute joaillerie Tiffany & Co.

**A propos de Tiffany & Co.**

En 1837, Charles Lewis Tiffany fonda sa société à New York où son magasin fut vite acclamé pour la qualité exceptionnelle de ses pierres précieuses. Dès lors, Tiffany & Co. est devenu synonyme d’élégance, de design innovant, de savoir-faire raffiné et d’excellence créative. Tout au long du 20ème siècle, la Maison devint mondialement connue, élargit son réseau de magasins et devint une référence culturelle comme l’illustre le roman de Truman Capote Breakfast at Tiffany’s et le film incarné par Audrey Hepburn.

Aujourd’hui, avec plus de 13 000 employés, Tiffany & Co. et ses filiales conçoivent et commercialisent des bijoux, des montres et des accessoires – notamment grâce à plus de 5 000 artisans experts qui taillent les diamants et réalisent des bijoux d’une qualité parfaite dans les ateliers de la Maison. Tiffany & Co. dispose de plus de 300 points de vente.

Pour de plus amples informations sur Tiffany & Co. et ses engagements dans les domaines sociaux et environnementaux, veuillez-vous rendre sur le site Tiffany.fr. Tiffany, Tiffany & Co. and T&CO. sont des marques déposées par Tiffany and Company et ses filiales, aux Etats-Unis et dans les autres pays.

@tiffanyandco

